

Research in Public Relations-II

Time: 3 Hours

Total Marks: 75 Marks

Instructions:

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

Q1. A. What is the importance of conducting research in public relations? (15 Marks)

OR

Q1.B. Define news values and their significance in PR (15 Marks)

Q2.A. Define description and inference in the context of PR research (15 Marks)

OR

Q2.B. Discuss the steps involved in conducting a content analysis. (15 Marks)

Q3.A. How can literature review help in identifying research gaps and trends? (15 Marks)

OR

Q3.B. Explain the process of data collection in a PR case study (15 Marks)

Q4.A. Discuss the process of designing and developing a questionnaire for PR research. (15 Marks)

OR

Q4.B. Explain the concept of sampling error and its impact on research findings (15 Marks)

Q5. Write Short Notes on ANY 3 out of 4: (15 Marks)

- a. Participant Observation
- b. Focus Group Discussions
- c. Experimental Design
- d. Writing a Research Report

\*\*\*\*\*

वेळ: 3 तास

एकूण गुण: 75 गुण

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

Q1. A. जनसंपर्कात संशोधन करण्याचे महत्त्व काय आहे?

(15 गुण)

किंवा

Q1.B. PR मध्ये बातम्या मूल्ये आणि त्यांचे महत्त्व परिभाषित करा

(15 गुण)

Q2.A. पीआर संशोधनाच्या संदर्भात वर्णन आणि अनुमान परिभाषित करा

(15 गुण)

किंवा

Q2.B. सामग्री विश्लेषण आयोजित करण्याच्या चरणांवर चर्चा करा.

(15 गुण)

Q3.A. संशोधनातील अंतर आणि ट्रेंड ओळखण्यात साहित्य समीक्षा कशी मदत करू शकते? (15 गुण)

किंवा

Q3.B. पीआर केस स्टडीमध्ये डेटा संकलनाची प्रक्रिया स्पष्ट करा

(15 गुण)

Q4.A. PR संशोधनासाठी प्रश्नावली तयार करण्याच्या आणि विकसित करण्याच्या प्रक्रियेवर चर्चा करा.

(15 गुण)

किंवा

Q4.B. सॅम्पलिंग एररची संकल्पना आणि त्याचा संशोधन निष्कर्षावर होणारा परिणाम स्पष्ट करा

(15 गुण)

Q5. 4 पैकी कोणत्याही 3 वर संक्षिप्त टिप्पणी लिहा:

(15 गुण)

- A. सहभागी निरीक्षण
- B. फोकस गट चर्चा
- C. प्रायोगिक आरेखन
- D. संशोधन अहवाल लिहित आहे